

CONSULTORÍA EN REDES SOCIALES PARA HINO.



Herramientas para generar contenidos en plataformas Instagram y Facebook:

DE ANÁLISIS:

- Semrush: sirve para administrar redes sociales, medir rendimiento, analizar constantemente a la competencia y automatizar respuestas en Instagram y Facebook.
- Influencers Analytics: te ayuda a descubrir influenciadores en las redes sociales.

DE PROGRAMACIÓN:

- Hootsuite: para publicaciones automáticas hasta las programaciones masivas, mejorando los resultados en redes sociales.
- HubSpot: es útil para programar tu contenido y que este se publique en el mejor momento posible.
- Meta Business Suite: herramienta de programación de contenidos en redes sociales que te permite programar contenido en Facebook e Instagram (publicaciones, historias y anuncios)

PARA CREAR CONTENIDO:

- Diseño: Canva, herramienta de diseño gráfico fácil de usar.
- Edición: Capcut cuenta con filtros, sonidos, animaciones para textos y transiciones, que permiten crear desde Instagram Stories y Reels
- IA gramatical: Grammarly asistente de escritura impulsado por inteligencia artificial que mejora la calidad de los textos en tiempo real.
- ChatGPT: IA que ayuda a generar ideas, redactar textos y resolver problemas relacionados con la creación de contenido.

The Canva logo is displayed in a light blue, cursive font.

Generar un calendario de publicaciones estratégicas y uso de hashtag:

● Ideas para desarrollar:

21 de enero: **Día Mundial de la Nieve**
26 de enero: **Día Mundial de la Educación Ambiental**
28 de enero: **Día Internacional del LEGO**
8 de febrero: **Día Mundial del Cine**
22 de marzo: **Día Mundial del Agua**
4 de mayo: **Día de Star Wars**
13 de julio: **Día Mundial del Rock**
26 de julio: **Día del Camionero**
17 de agosto: **Día Mundial del Peatón**
21 de octubre: **Día Mundial del Ahorro de Energía**

● Categorizaciones:

Color **rojo**: para generar una comunidad o fidelizar la que tienen, la clave es la constancia.

Color **azul**: pueden hacer colaboraciones, videos “random” o tipos “Un día como hoy” “Sabías qué”... etc

● Hashtag:

Para categorizar contenidos: #hino #altagama
#rentabilidad #japones #calidad

Facilitar la búsqueda de publicaciones: #hino
#camioneros #chile

Participar en conversaciones globales: #trucker
#trucklife

Trabajar en la presencia de marca: #hino #altagama

Exponer el contenido a nuevas audiencias: #automotriz
#logistica #viral





Estrategia de contenido:

Ciclo de videos cortos:

- App Hino (ahorro de combustible, reducción de emisiones de CO2)
- Post concurso flash: adivina ¿Cuánto pesa un camión? ¿Porqué con HINO llevas a tu negocio al siguiente nivel?
- Datos random sobre repuestos, etc.
- ASMR: detrás de escena de mantenimientos camiones, ensamblajes, procesos etc.
- Buen mantenimiento de camiones.

Videos que pueden ser más extensos:

- Casos de éxito: clientes felices
- Tips de conducción eficiente (cómo ahorrar combustible, mantenimiento preventivo)
- Innovaciones (camiones eléctricos, híbridos, nuevas tecnologías de carga)
- Historias humanas (vendedores, mecánicos, colaboradores)

Información sobre los formatos para redes sociales:

Imágenes:

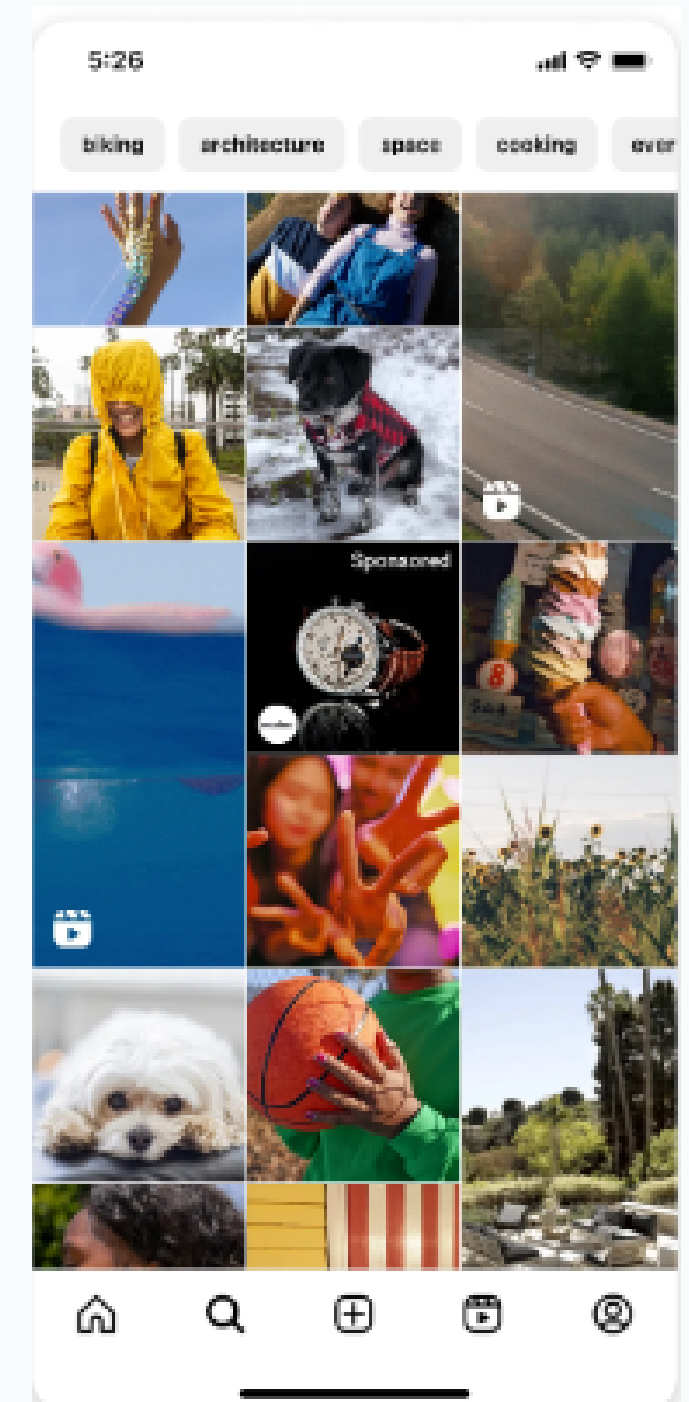
Si utilizas una sola imagen , esta puede aparecer en formato cuadrado, horizontal o vertical.

Reel:

El video puede aparecer en formato cuadrado u horizontal 1080 x 1920 píxeles.

Secuencia:

Este aparecerá en formato cuadrado o vertical en el feed y en las historias.





Tiempos de duración efectivos para reel + historias:

Reel:

- Actualmente las plantillas son de 15, 30, 60 y 90 segundos.
- No se recomienda subir videos de mas de 90 segundos.
- También se deben considerar factores como:
 - Imágenes de alta calidad (grabar en HD evitar el 4K)
 - Mensajes efectivos (CTA)
- Recomendación duración reel: entre 6 a 15 segundos o versión mas extensa hasta 40 segundos.

Historias:

- Pueden durar hasta 60 segundos y transcurridas 24 horas van a desaparecer. Pueden añadir varios videos de 60 segundos si es necesario.
- Recomendación duración historia: entre 12 a 20 segundos.



Consejos para hacer Reels en Instagram:

- El algoritmo actualmente lo que más valora como contenido en este formato.
- Haz videos cortos, dinámicos y que sean fáciles de entender.
- No uses fotos en un reel, usa videos, la foto debe ir solo en la portada de la publicación.
- Escoge un mensaje claro.
- Elige la música adecuada, evitar usar con derechos de autor. Te recomendamos:
 - Vlog, Chill & Dream, Future Bass, Peace & Calm, Classical etc
 - Debes estar atento a los virales del momento y usarlos si se adecuan a la personalidad de la marca.
- Si grabarás un video donde debes salir hablando tu y no tienes quien te grabe, usa la función de temporizador. Solo tienes que ajustar la duración del clip, activar el temporizador y ubicar el teléfono en el lugar correcto.
- La iluminación es crucial para lograr un Reel de buena calidad, evita grabar en lugares oscuros.



Conoce Do's & Don'ts a la hora de crear contenido:

A continuación verás una serie de lineamientos generales que, aún dejando mucho espacio para la creatividad, la versatilidad y la innovación, construyen una especie de protocolo que te ayudarán a asegurar el éxito de tus contenidos en redes sociales.

Do's (Lo que si debes hacer):

- Conoce a tu audiencia
- Se consistente y auténtico
- Cuida la calidad de tu contenido
- Escucha lo que pide tu audiencia
- Incluye CTA
- Genera engagement

Don'ts (Lo que no debes hacer):

- No ignores las tendencias
- No sobrecargues de información
- No hagas spam
- No seas agresivo
- No uses clickbait engañosos
- No olvides medir tus resultados



Recomendaciones para trabajar con influencers:

Buscar perfiles con: **referente, confianza y comunidad.**

- Microinfluencers de transporte/logística: con una comunidad entre 5.000 a 50.000 seguidores, pero muy específicos (choferes, mecánicos, técnicos, transportistas).
- Influencers B2B: personas de negocios o empresas relacionadas al transporte, construcción o minería. Este se puede adoptar también como embajador de marca.
- Creadores de contenido de nicho: con canales de YouTube que hagan reseñas de camiones, comparativas, tips de mantenimiento.
- Influencers de vida en carretera: hay muchos camioneros que documentan su vida viajando tipo "Trucker influencers", o "Experiencia por un día con HINO" "Únete al desafío".



¿Qué tipo de contenido pedirles?

- Unboxing: probando un camión nuevo, mostrando su tecnología, como funciona la app.
- Reto de resistencia: "Voy a llevar este camión al límite en la mina".
- Historias personales: "¿Por qué elegí un HINO para mi flota?". Donde el mismo influencer puede realizar un "Ping pong" con el entrevistado.
- Tips y consejos: "5 cosas que debes saber para mantener tu camión HINO siempre perfecto."
- Vlogs de ruta: documentar viajes o entregas largas mostrando rendimiento y confort.



Otras empresas del sector de transporte de carga:

TRANSPORTES PITIC (MÉXICO)

Esta empresa mexicana ha integrado el marketing digital como una herramienta clave para **generar confianza y construir una identidad sólida**. A través de una presencia diaria en sus redes sociales, Transportes Pitic busca posicionarse y obtener resultados que le permitan conocer mejor su mercado y atraer nuevas oportunidades de negocio.



transportespitic [Seguir](#) [Mensaje](#) [+](#) [...](#)

1229 publicaciones 2943 seguidores 538 seguidos

Transportes Pitic®

[transportespitic](#)

Pitic® Recorriendo el camino del éxito.
Más de 50 años nos otorgan experiencia y conocimiento.
Ser de los mejores ha sido nuestro objetivo desde 1973
transportespitic.com

[PUBLICACIONES](#) [REELS](#) [ETIQUETAS](#)

